

医療機器開発の促進／活性化に関する調査報告書

健康・医療専門部会 活動報告 第3報 アンケート調査

目 次

1章. 調査概要	1
2章. 本調査の結論	3
3章. ヒアリング結果	5
4章. アンケート結果	11
I) 医療機器製造	11
II) 医療機器部品・材料の製造	27
III) 医療機器市場の評価	35
IV) 本アンケート調査より	44
5章. 添付資料（調査票）	47

調 査 概 要

I) 調査目的

本調査の目的を下記3点とした。

- ① 財団法人化学技術戦略推進機構(JCII)賛助会員各社の「医療機器事業の参入状況」に関して把握する
- ② 各社の医療機器産業に対する課題・問題認識を把握する
- ③ JCII会員企業が医療機器に興味を抱くためにはどのような施策が必要かを導く(また、医療専門部会への参加を促すための施策も検討)

II) 調査対象

① アンケート調査

対象企業 : JCII賛助会員企業(ただし、非メーカー企業除く98社)
対象者 : 事業責任者又は研究開発企画責任者(役員・執行役員・部長クラス)
アンケート配布期間 : 2007年3月5日～4月20日

② ヒアリング調査(アンケート調査により抽出)

対象者 : 医療関連事業の事業責任者又は研究開発企画責任者
(役員・執行役員・部長クラス)

対象企業 : 医療機器製造企業
医療機器製造撤退企業

期間 : 2007年4月24日～6月29日
医療専門部会専門委員として数名で訪問

III) 調査内容(アンケートおよびヒアリングにて実施)

1) アンケート調査

- ① 医療機器産業に関する認識・興味・参入計画／撤退理由
- ② 医療機器事業を事業化するにあたっての課題
- ③ PLリスクへの対応および課題把握
- ④ 承認制度に関する問題把握

2) ヒアリング調査

- ① 自社事業での医療機器事業の位置づけ
- ② 医療機器事業の事業経緯(新規参入／事業拡大／撤退)

- ③ 医療機器事業を促進するにあたっての課題
- ④ PLリスクへの対応および課題把握
- ⑤ JCI 医療専門部会として今後検討すべきテーマ